



Valcárcel, Inmaculada García y Salvador Marín, junto a miembros de la Asociación de Directivos de Murcia (Adimur), ayer. :: G. CARRIÓN

## Los directivos proponen a Valcárcel un plan para atraer inversión extranjera

La asociación Adimur quiere atraer a la Región turistas de alta capacidad adquisitiva

:: EP

MURCIA. Miembros de la Asociación de Directivos de Murcia (Adimur) presentaron ayer al jefe del Ejecutivo regional, Ramón Luis Valcárcel, una serie de propuestas encaminadas a atraer inversión extranjera a la Región y un turismo sostenible de alta capacidad adquisitiva, de renta media y alta. Adimur, compuesta por 125 directivos de primer y segundo nivel pertenecientes a empresas multinacionales con intereses en la Región y a empresas tradicionales murcianas o involucradas en el desarrollo de la Comunidad Autónoma, también aportó a Valcárcel iniciativas enfocadas a la innovación, entendida como «hacer cosas diferentes».

Para lograr este objetivo, los directivos propusieron establecer un acuerdo con la Administración para

crear el 'Club Innova', enfocado a mejorar la creatividad de los trabajadores en el ámbito empresarial, según informó el presidente de Adimur, Juan-Cosme García, en una rueda de prensa previa al almuerzo-coloquio mantenido con el presidente murciano.

Asimismo, la asociación presentó dos iniciativas enfocadas a la innovación tecnológica, como posicionar a la Región de Murcia a la

vanguardia de las infraestructuras de conectividad, haciendo posible que la Administración y las empresas regionales obtengan mejoras competitivas «a través de unos sistemas de conectividad inalámbricos para todos los puntos cardinales de la Región».

García avanzó que el objetivo de la asociación es «posicionar a la Región de Murcia a nivel mundial en las grandes plataformas de In-

ternet». Para ello, dijo que el objetivo es que los portales de la Región, que son «muy interesantes», no sean buscados, sino que «salten al usuario una vez que se introduce en Internet y tiene interés en viajar en España o a cualquier país de la Unión Europea».

### Una región vanguardista

El propósito es que la Región de Murcia «se sitúe a la vanguardia de las regiones europeas en innovación, competitividad, atracción de turismo y en generación de ideas que aporten realmente valor». El proyecto de atracción turística «pretende generar una cadena de valor sostenible en el tiempo que va a hacer que Murcia se pueda situar en Europa, a nivel exclusivo, como una región vanguardista en el ámbito de la cultura y atracción del turismo, para darse a conocer en sus facetas históricas, medioambiental, natural y festejos, entre otras», manifestó el presidente de esta asociación, que pretende impulsar el debate y el análisis sobre la economía regional.

### Ideas para el proyecto Hitos 2020

Ramón Luis Valcárcel elogió la contribución de Adimur y consideró «de extraordinario interés» sus propuestas. El presidente prometió que serán tomadas en consideración para ser incluidas en el plan Hitos 2020,

cuyo objetivo es «discutir qué modelo queremos para la Región de Murcia a la hora de salir de la crisis yendo directamente a los proyectos». Valcárcel destacó que la propuesta de la Asociación de directivos plantea «cinco ejes fundamentales relativos a la Región de Murcia fuera de sus fronteras, como la captación de inversores de fuera a la Comunidad Autónoma, proyectos de conectividad avanzada y de I+D+i».

## Las empresas analizan oportunidades de expansión y negocio en Marruecos

:: EP

MURCIA. El despacho de abogados Garrigues celebró ayer en Murcia una jornada organizada junto con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) para analizar las oportunidades de inversión en Marruecos, un tema «de gran interés para los empresarios de la Región, que cada vez más internacionalizan su actividad», según explicaron los organizadores.

En el acto intervino el socio responsable de las oficinas de Garrigues en Marruecos, José Ignacio García,

quien afirmó que el país vecino cuenta con un ordenamiento abierto a la inversión extranjera, ante las dudas que plantean algunas empresas que desean implantarse en Marruecos de si existen dificultades a la hora de repatriar las cantidades invertidas y los rendimientos de las mismas. Este es uno de los principales asuntos debatidos en la charla bajo el título 'Las oportunidades de inversión en Marruecos', en la que también participó como ponente el socio del Departamento de Derecho Fiscal de la oficina de Murcia, Fran-

cisco Sánchez, y en la que también se abordaron los aspectos legales que deben ser tenidos en cuenta por las empresas para su implantación en Marruecos.

García explicó que las inversiones extranjeras realizadas en este país «gozan de una garantía legal de repatriación de las cantidades invertidas en el país y de los frutos de éstas, siempre y cuando se cumplan los requisitos fundamentales». Así, precisó que estos dos principios fundamentales son que la inversión «se haya realizado en divisas de proce-

denia exterior, siendo la mejor forma de acreditarlo la transferencia bancaria internacional, y que la inversión se haya declarado correctamente a las autoridades marroquíes de control de cambios».

«Salvo en sectores muy concretos, nada impide que todo el capital de una sociedad marroquí sea propiedad de extranjeros y que todos los administradores de una sociedad sean extranjeros e incluso no residentes en el país», coincidieron en señalar los ponentes. Sánchez destacó que las sociedades extranjeras pueden operar en Marruecos mediante sus cursales, pero dijo que «la mayor parte de las compañías extranjeras que establecen una presencia permanente en el país optan por constituir una sociedad», puntualizó.

## Alertan de los riesgos de no proteger la información empresarial

:: EP

MURCIA. 55 empresas participaron ayer en una jornada organizada por la Cámara de Comercio de Murcia, en colaboración con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y la empresa Start Up, para difundir los riesgos de no proteger su información, según informaron fuentes camariales en una nota de prensa.

El director general de 'Start Up', Luis Gómez, y el gerente de TI Dirección de Desarrollo de Aenor, Carlos Manuel Fernández, destacaron la necesidad que tienen en las empresas, independientemente de su tamaño, de procurar una adecuada protección de la información que procesan o almacenan, frente al riesgo de ver dañados sus sistemas de información y los datos que manejan. Según Gómez, para proteger la información de una forma coherente y eficaz «es necesario implementar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) que, basado en los riesgos de cada negocio en concreto, ofrezca seguridad frente a la pérdida de confidencialidad, integridad y disponibilidad».

## Banesto pone a la venta 47 viviendas para jóvenes con condiciones ventajosas

:: EFE

MURCIA. Banesto lanza hoy una campaña de venta de 1.500 viviendas -el 24% de su cartera de propiedades- destinadas a jóvenes de hasta 35 años, cuyos precios oscilan entre 41.000 y 130.000 euros y con cuotas de entre 141 euros y 447 euros al mes, con amortización de capital desde la primera mensualidad. 47 de estas viviendas están ubicadas en la Región de Murcia.

Andalucía es la comunidad en la que Banesto presenta una mayor oferta de viviendas, con 542 pisos, el 36% de la oferta total. Luego figuran la Comunidad Valenciana (209), Castilla-La Mancha (176), Madrid (119), Canarias (116) y Cataluña (115). La oferta se complementa con viviendas en Castilla y León (51 viviendas), Murcia (47), Galicia (33) y Aragón (31).

Las ventas se gestionarán en las oficinas de Banesto, en el portal [www.casaktua.com](http://www.casaktua.com), y a través de su red de agentes comerciales. España es uno de los países europeos en el que los jóvenes tienen más dificultades para acceder a la vivienda.